



## **Werbegemeinschaft Württembergischer Weingärtnergenossenschaften eG, Möglingen**

**05. August 2015**

### **Tanzgruppe aus Esslingen kämpft um Finaleinzug beim Trollinger Dance Contest**

Online-Voting entscheidet über Finalisten des Tanzwettbewerbes

Die Tanzgruppe „Esslinger Sporttheater“ der Karnevalsfreunde Esslingen e.V. kämpft beim Trollinger Dance Contest um den Finaleinzug. Der Tanzwettbewerb wird von Trollinger2punkt0, der jungen Initiative der Württemberger Weingärtnergenossenschaften veranstaltet und ist mit insgesamt 7.000 Euro Preisgeld dotiert. Beim Trollinger Dance Contest geht es darum, einen möglichst kreativen Tanz zu Ehren der württembergischen Hauptrebsorte, des Trollingers zu entwickeln und auf Video einzureichen. Vorgegeben sind dabei der Musiktitel, auf den getanzt wird und mehrere Tanzfiguren, um die herum die eigene Choreographie entstehen soll. 19 Anmeldungen wurden eingereicht, von denen 16 zum Wettbewerb zugelassen werden konnten. Vom 06. August bis 06. September sollen jetzt die Besucher der Homepage von Trollinger2punkt0 über die 16 Gruppen im Wettbewerb abstimmen und die fünf Finalteilnehmer bestimmen. Eine Fachjury aus Tanz, Musik, Wein und Journalismus wählt dann die Sieger aus den verbliebenen Teilnehmern aus. Für den Sieg im jetzt stattfindenden Online-Voting sind bereits 1.000 Euro ausgeschrieben.

Die Tanzgruppe „Esslinger Sporttheater“ hat bereits äußerst erfolgreich an verschiedenen Schautanzwettbewerben teilgenommen. Dazu kommen Auftritte bei Veranstaltungen wie dem DTB-Kunstturnpokal, Sportgalas, bei Daimler-Benz, Festo oder dem VFB Stuttgart. Neben mehreren Auftritten im Fernsehen durfte die Gruppe sogar bei Bundeskanzlerin Angela Merkel persönlich an- und vortanzen. Im Vordergrund stehen bei der Gruppe nach eigenen Angaben jedoch der Spaß am Tanz sowie Gemeinschaft und Kreativität.

Teilnehmer waren seit 23. April aufgefordert, ein Tanzvideo auf den Song „Trollinger on the Rockz“ von Tressa, einen der Siegertitel des letzten Jahr durchgeführten Trollinger Song Contests aufzunehmen und einzureichen. Dabei ging es darum, um die vorgegebenen Pflichtfiguren herum eine möglichst kreative Choreographie zu entwickeln, die gleichzeitig einen Bezug zum Trollinger aufweist. Die Herkunft der Wettbewerbsteilnehmer reicht von der Mosel bis Tübingen, beim Stil trifft Ballett auf Freestyle, Jazzeinflüsse gesellen sich zu Disco-Dance. Aufnahmeort der Videos waren überwiegend die Weinberge der Weinheimat Württemberg, es sind jedoch auch zwei Teilnehmer aus Rheinland-



Pfalz und ein Beitrag aus Hessen zum Wettbewerb angemeldet. Neben dem klassischen Weinberg dienen auch Weinkeller und Besenwirtschaften als Aufnahmeorte, aber auch Aussichtsplattformen, Tanzschulen und ein Skatergelände wurden als Drehort genutzt. So unterschiedlich wie Stile und Orte sind auch die Outfits der Künstler: Vom Ballkleid bis zum Minirock ist hier alles vertreten.

„Ein Blick auf die Videos lohnt sich“, schwärmt Horst Reuschle von der Werbegemeinschaft Württembergischer Weingärtnergenossenschaften. Der Wettbewerb sei ein Spiegelbild der Kreativität und künstlerischen Finesse der Tänzerinnen und Tänzer der Weinheimat Württemberg und darüber hinaus. „Außerdem freut uns, dass Wettbewerbe wie dieser die Berührungsgängste junger Konsumenten mit der Traditionssorte Trollinger abbauen“.

Die Verteilung der Preisgelder des Wettbewerbes gestaltet sich wie folgt: Den Sieger des Wettbewerbes erwarten 3.000 Euro, der Zweitplatzierte darf sich über 2.000 Euro freuen, Platz 3 winken 1.000 Euro. Der Sieg im Online-Voting zur Bestimmung der Finalteilnehmer wird ebenfalls mit 1.000 Euro belohnt.

Weitere Informationen und Publikumsvoting unter [www.TrollingerDanceContest.de](http://www.TrollingerDanceContest.de) und [www.trollinger2punkt0.de](http://www.trollinger2punkt0.de)

#### **Entdecke Trollinger 2.0!**

*Trollinger 2.0 steht für den "jungen Württemberger" und eine frische, moderne Art, Württemberger Wein zu genießen. Junge Genossenschaftswinzer und Weinmacher kommunizieren ihren Wine-Lifestyle, ohne den Blick auf Herkunft und Tradition zu verlieren. Obwohl ihn viele noch nicht einmal probiert haben, wird der Trollinger oft unterschätzt. Aber Trollinger liegt voll im Trend – fruchtig, frisch und auch etwas frech. T2.0 ist die junge Initiative für die typische Rebsorte aus Württemberg. Trollinger2Punkt0 vereint über 250 verschiedene Trollinger-Produkte unter einem Dach mit einem Ziel: Immer mehr Menschen vom Trollinger aus Württemberg zu überzeugen. Mehr noch: Hinter T2.0 stehen auch Lemberger, Riesling, Schwarzriesling, Kerner und und und.*

#### **Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an**

Werbegemeinschaft Württembergischer  
Weingärtnergenossenschaften eG  
Ulrich-M. Breutner, Dipl. oec., Vorstandssprecher  
Raiffeisenstraße 6, 71696 Möglingen  
Tel.: 07141/24 46-14

PRINZIP E GmbH  
Markus Mayer, PR Beratung  
Benzstraße 33, 71083 Herrenberg  
Tel.: 07032/28999-05  
E-Mail: [markus.mayer@prinzip-e.de](mailto:markus.mayer@prinzip-e.de)  
[www.prinzip-e.de](http://www.prinzip-e.de)